

I`m - Interaktivmarket, društvena mreža

- Svim registrovanim članovima naše zajednice, sve je potpuno besplatno! Nijedan korisnik nema nikakve troškove, čak ni kada svaki dan unosi svoju amatersku ili profesionalnu reklamu na odabranu stranicu.
- **Izuzetak su samo profesionalni oglašivači**, koji žele da se njihova reklama prikazuje automatski i u dužem vremenskom periodu. Svaki profesionalni oglašivač iz Evrope, lično unosi oglase u sekvencer i plaća 1.000 Eura za godinu dana oglašavanja, a korisnici izvan Evrope 1.000\$, za isti period oglašavanja. Jednaki uslovi važe i za najave događaja na billboard-ekranu. Svaki uneseni oglas, ili najava događaja, može se menjati neograničen broj puta, novim oglasom (najavom) ili novim podacima, jer je ulazak u plaćeni oglas – svakom oglašivaču dostupan u svakom trenutku – sve dok traje plaćeno vreme oglašavanja. Takva mogućnost je prvi put pred korisnicima društvenih mreža...
- **I`m - Interaktivmarket** nudi vidljive opcije za šerovanje svih vrsta postova na sve druge društvene mreže – sa početnom slikom, a ne samo sa linkom
- **I`m - Interaktivmarket** korisnicima nudi nekoliko, potpuno inovativnih, funkcija i načina njihove upotrebe, zato pozivamo korisnike koji uoče funkcionalne i estetske prednosti, da svoje iskustvo podele sa prijateljima.
- Primer: **I`m -Interaktivmarket sadrži 11 tema** (oblasti društvenog života), a **svaka od tih tema ima deset vlastitih podmenija i – najvažnije – svaka tema ima svoju početnu stranicu**, na kojoj možete razmenjivati iskustva i družiti se, oglašavati, ili kupovati – samo unutar oblasti koja vas interesuje! Prvi put - ne morate listati veliku količinu sadržaja koji vas ne zanimaju, da biste uživali u sadržajima koje volite.

- Istovremeno, na stranici „Home“ – svi prilozi, iz bilo koje pojedinačne teme – vidljivi su i dostupni svim članovima naše zajednice! Izuzetak od tog pravila jeste u temama; LJUBAV i POLITIKA. Svaka privatna komunikacija, zaštićena je potpunom diskrecijom, tačnije, sve privatne poruke u našem messengeru su enkriptovne i niko ih ne može čitati, osim osoba koje se direktno dopisuju.

Uputstvo za upotrebu svih funkcija na sajtu

Analizu počinjemo iz gornjeg levog ugla i završavamo u donjem desnom uglu...uz napomenu da prednost u analizi dajemo mobitelu i tabletu, u odnosu na kompjuter i laptop, jer je na kompjuteru i laptopu sve mnogo prostranije i preglednije. Konfiguracija (UI) na mobitelu i tabletu predstavlja dizajnerski i funkcionalni izazov, zbog manjeg formata i manje preglednosti.

GORNJI RED IKONICA

1. Stranica „Home“ – početna stranica kompletnog sajta I`m LOGO 
2. Traka za pretragu (search) sa ikonicom LUPE  u kojoj možete pronaći svakog korisnika, ili svaki drugi sadržaj, unutar Interaktivmarket-a, ili pozvati korisnike na drugim društvenim mrežama, da se pridruže našoj zajednici i uživaju u novom iskustvu.
3. Ikona „Save“  mesto gde možete pogledati sačuvane postove.
4. Izaberi temu - Themes + / 11 društvenih oblasti sa deset podmenija

- a) Ovo je potpuna novost na društvenim mrežama; mogućnost interaktivnog druženja ili direktnog poslovanja sa fizičkim ili pravnim licima koja imaju slična interesovanja – bez kontakta sa onima nemaju takva interesovanja...Na stranici „Home“ Vaše postove mogu videti svi, što ih može navesti na to da Vas podrže ili da Vam se pridruže. Na taj način, pasivni korisnici koji su znatiželjni, mogu postati aktivni u vašoj temi, za prvo ćaskanje, ali i za posao.
- b) Ako Vas zanima samo jedna od ponuđenih tema (konkretna oblast života), jer ne želite gubiti vreme na ostale oblasti- kliknite na „+“ i odaberite samo onu temu koja vas zanima i započnite druženje ili posao
- c) Ako Vas interesuju sve teme i ako imate dovoljno vremena da gledate različite sadržaje, možete, jednostavno, ostati na stranici „Home“, ili se vratiti na nju, (kada ste se zatekli u već odabranoj temi) klikom na prvu **ikonu; I'm, jer je to, zapravo, naša stranica „home“.**
- d) Ispod bilbord ekrana se nalazi traka koja pokazuje odabranu stranicu; na primer: „Home“, ili „ESTRADA“, ili samo „HOBI / pećanje“ itd.

5. Informacije / Uputstva za korišćenje sajta (znak za info = i)

6. Reels / ikonica filmske kamere za video snimke u realnom vremenu.

7. Meni (ikonica „tri vodoravne linije“), sadrži opciju za direktno plaćanje oglasa, ili najave događaja za profesionalne oglašivače, zatim ,mogućnost za prijavu problema „Report a problem“, odjavu sa sajta („Logout“) i druge

funkcije, kao što je promena režima prikazivanja sajta, gde možete izabrati jednu od tri kombinacije boja. **Izaberite jedan od tri kruga** i uživajte na u našem sajtu u **originalnoj verziji, poslovnoj verziji i noćnom režimu.**

SREDINA EKRANA

8. Traka „Prati“ / izbor korisnika kojeg želite pratiti i poziv da on prati vas.
9. Traka „Vesti“ / ispod trake „Prati“... neprekidno prikazuje aktuelne vesti.
10. Sekvencer / traka za plaćene oglase / automatski se pomiče svaka 2 sec i to s desna ulevo. Ograničenje po jednoj temi je 60 oglasa, da bi svaki oglašivač dobio najviše za svoj novac.
 - a) U gornjem levom uglu se nalazi profilna ikonica onog ko je postavio oglas i ako kliknete na nju, možete saznati sve o tom oglašivaču.
 - b) U gornjem desnom uglu se nalazi ikonica tri tačke 
 - Kada kliknete na tri tačke, otvori se kaskadni meni sa nekoliko opcija, među kojima i „prikaži tekst“. Ako kliknete na nju, oglas se zaustavlja, a pojavljuje se tekst koji možete pročitati pažljivo i bez žurbe. Kada pročitate oglas, kliknite „X“ u gornjem desnom uglu i oglašivač će nastaviti da se vrte!
 - Ovakav način oglašavanja, potpuno je originalan i dizajniran da prikuplja oglase sa područja samo jedne države (preko IP adrese korisnika), potpuno nezavisno od globalnih oglašivača.
 - c) Između profilne ikonice (gore levo) i tri tačke (gore desno) se nalazi **naziv / link** teme na koju se odnosi na postavljeni oglas. Ako kliknete na tu **temu / link**, istog trenutka se nađete u temi iz koje dolazi oglas.

11. Bilbord – ekran / opcija za najave događaja - ikonica „megafon“

a) Automatski se pomiče svaka tri sekunda, s desna ulevo i ograničen je na 40 najava u jednoj odabranoj temi, da bi svaki oglašivač dobio najviše za svoj novac, a korisnik za dva minuta u temi, pregleda najave.

- U padajućem meniju odaberite konkretnu temu, (kliknite na „Teme +“) Ako želite najaviti koncert nekog pevača,“ odaberite temu „Estrada“! Nakon toga će se otvoriti stranica samo za „Estradu“. Na donjoj traci menija kliknite ikonicu „megafon“, pažljivo pročitajte uputstva koja ugledate iznad prostora za unos i - najavite željeni događaj! Isti postupak je za neku drugu odabranu temu (oblast života) od 11 ponuđenih.
- U najavu možete uneti; fotografiju, MP4-video, audio-(MP3), tekst, SAY-twit, ili neki drugi dokument (PDF, word, exel...), jednako kao na home stranici, što stvara mogućnost za veću direktnu poslovnu aktivnost, koja nas razlikuje od većine ostalih društvenih mreža.
- Kada se učita odabrani fajl, kliknite na opciju „Pay“ i, na području Evrope, platite oglas, 1.000 Eura za godinu dana, a u ostalim državama, izvan Evrope - 1.000 \$. Na kraju - kliknite na opciju „Submit“/„Postavi“ i najava događaja će se učitati na velikom elektronskom bilbordu.
- **Najvažnije:** Nakon što se oglas očita na našem bilbordu, imate mogućnost da ga bezbroj puta menjate sve dok traje period od godinu dana, koji ste uplatili Pay Palom, a u jednoj od opcija u tri tačke možete pratiti koliko dana imate na raspolaganju do isteka plaćenog perioda.

d) U gornjem levom uglu se nalazi profilna ikonica onog ko je najavio događaj. Klikom na nju, možete saznati sve o onom ko najavljuje događaj.

e) Između profilne ikonice (gore levo) i tri tačke (gore desno) se nalazi **naziv/ link konkretne teme** (odabrane oblasti života) na koju se odnosi najavljeni događaj. **Ako kliknete na tu temu / link, istog trenutka se nađete u temi iz koje dolazi oglas.**

f) U gornjem desnom uglu se nalaze tri tačke  i ako kliknete na njih – otvara se kaskadni meni u kojem birate željenu opciju.

12. STORY / opcija za unos vaših „priča“

a) Unos Vaše „priče“ počinjete klikom na **+**, koji se nalazi u središtu

b) Kada otvorite odabranu „priču“, u desnom gornjem uglu vidite tri ikonice:

- **Prva** je ikonica za deljenje (šerovanje)
- **Druga** je opcija „tri tačke“, a u njima se nalaze opcije; izbriši, izmeni, podeli, prijavi neprikladan sadržaj, blokiraj korisnika od kojeg ste dobili taj sadržaj...
- **Treća** opcija je X, koju koristite da uklonite već unesenu „priču“.

c) U donjem delu „priče“ imate mogućnost za „lajkovanje“, odnosno odabir jednog od sedam emetikona, koji funkcionišu kao i emotikoni ispod postova na sajtu; klikom na odabrani emotikon, on će se privremeno prikazati u „priči“, kao reakcija..., a zatim učitati u praznu ikonicu „srce“ ispod, u donjem levom uglu. Svaki novi lajk se učitava kao zadnji broj dobijenih „lajkova“, a kada kliknete na to „srce“, otvoriće se opcija u kojoj možete videti kojim je emotikonom neka osoba nagradila Vašu „priču“. **Kada Vi lakujete tuđu priču, ta osoba dobija vaš lajk direktno na svoj profil – u messenger na našem sajtu.**

d) U donjem desnom uglu se nalazi ikonica za Vaše komentare. Klikom na tu ikonicu, otvara se traka za komentar, koja je dizajnirana istovetno kao i traka komentara koja se nalazi ispod postova na sajtu. **Svaki tuđi komentar, osoba koja je postavila svoju priču, dobija direktno na svoj profil – u messenger našeg sajta.**

e) Traka vaših „priča“, na mobitelu i tabletu se pomera automatski ili prstom, s desna na levo, a na računaru i lap-topu se pomera pomoću strelica koje se nalaze sa leve i desne strane.

DONJI RED IKONICA

13. Ikonica u obliku „megafona“  samo za profesionalne oglašivače, kojom se otvara mogućnost za direktan unos najave različitih događaja u *bilbord-ekran* koji se nalazi pri **vrhu svake stranice** (Tačka 11). **Pogledati uputstvo kada se aktivira ikonica....**

14. Ikonica u obliku poslovne tašne – „koferčeta“  postavljena je isključivo za profesionalne oglašivače, kojom se otvara mogućnost za direktno i jednostavno postavljanje oglasa u *sekvencer*, koji se na mobitelu i tabletu nalazi ispod trake „Vesti“, a iznad bilborda. Na kompjutoru i laptopu sekvencer je fiksiran sa desne strane „zida“. **Pogledajte uputstvo kada aktivirate ikonicu!**

15. Ikonica „pratiodi“ – klikom na ovu ikonicu otvarate spisak pratilaca.

16. Unos postova (prečica označena uobičajenim znakom „+“ plus)

- Kada kliknete na „+“, pred Vama će se pojaviti traka za unos teksta i ubacivanje linka, a ispod trake - pet „tastera“ za unos postova...
 - U traci za unos pisanog teksta, uz postove ili samostalno – direktnim unosom ili kopiranjem teksta izvan sajta, imate i mogućnost ubacivanja postova linkom.
- a) **Prvi „taster“ je ikonica linka**  koju morate kliknuti da biste u traci iznad mogli ubaciti prethodno kopirani link iz druge mreže i tuđeg posta.
- b) **Drugi taster je ikonica kamere**  koju morate kliknuti da biste ubacili fotografije (JPG), video (MP4 i ostale formate), audio (MP3), Word, PDF, Exel...
- c) **Treći taster je ikonica „SAY“** , koja je označena duplim apostrofom i služi za modifikovan oblik „twitovanja“
- Kada kliknete taster, pojavljuje se traka koja je rezervisana za ono što se kolokvijalno naziva „twitovanje“, odnosno, na našem sajtu je to opcija za vaše „kazivanje“ (**SAY**) ili saopštavanje.
 - Unos teksta je u obliku klasičnog twita, ali **najpre morate izabrati odgovarajuću pozadinu**; pored četiri standardne boje, imate i mogućnost da sami napravite pozadinu po svome izboru. Na taj način možete twitovati (izražavati kratke misli, opaske ili komentare...) tako što će Vaš „**SAY**“ biti prikazan kao fotografija, a Vaša misao će dobiti novu „dimenziju“.

Postupak za „twitovanje“ na našem sajtu se razlikuje od Twitera:

- Najpre odaberite boju pozadine, tako što ćete kliknuti na jednu od ponuđenih „kockica“, ili kliknite na opciju „Izaberi svoju pozadinu“! Traka za unos vašeg teksta će se prikazati u boji koju ste izabrali.
- U traku nosite do 500 karaktera, a ispod trake imate brojčanic koji broji unazad, da biste u svakom trenutku znali koliko Vam slovnih mesta, odnosno karaktera, preostaje...

17.Obaveštenja (ikonica „zvono“)

- Služi za uobičajeno označavanje novih aktivnosti na sajtu i obaveštavanje pratilaca o svim Vašim novim aktivnostima.

18.Prevodilac – Translator (prečica označena uobičajenom ikonicom za prevođenje) - Naš prevodilac ne prevodi samo tekstove postova, nego i **kompletan tekst na sajtu**.

19.Messenger / Pričaonica na našem sajtu (ikonica komentara)

20.TRI TAČKE IZNAD SVAKOG POSTA u gornjem desnom uglu, nude:

- Da izmenite nešto unutar vlastitog posta
- Da obrišete post, koji ste Vi postavili – jer tuđe ne možete brisati
- Da kopirate link i postavite post na drugom mestu ili na drugoj mreži
- Da sačuvate post
- Da prijavite post
- **Da blokirate korisnika** koji postavlja neprimerene sadržaje

21.TRI TAČKE IZA KOMENTARA sadrže iste opcije kao za postove, uz važan dodatak; **odgovor na komentar**.

22.LINKOVI su označeni drugom bojom i – kada kliknete na njih, vode Vas na mesto gde je, izvorno, postavljen post.

- **Prva lokacija linka** nalazi se u oglasima.
- **Druga lokacija linka** je u bilbord-ekranu.

- **Treća lokacija linka**, nalazi se u desnom gornjem uglu svakog posta. Kada kliknete na link koji se nalazi na stranci „Home“, (a post je postavljen u jednoj od posebnih tema) – direktno ulazite u tu temu i razgovarate, ili poslužete sa onima koji žele da se pojavljuju i druže sa istomišljenicima, samo unutar odabrane teme. Oni znaju da im je korisna vidljivost njihovih aktivnosti na matičnoj stranici „home“, ali ne žele komunikaciju i poslovanje izvan svoje teme.

23. Profilna ikonica; na bilo kom mestu otvara profil korisnika i sadrži;

- Profilnu fotografiju korisnika, pozadinsku fotografiju ili MP4 (cover ph.)
- Spisak; postova, sačuvanih priloga, pratioca i onih koje korisnik prati
- Lične podatke; biografiju, mesto i datum rođenja, obrazovanje...
- Mogućnost za unos postova na jednak način kao i na početnoj stranici
- Sve lične postove, koji se pregledavaju jednako kao početna stranica

USLOVI KORIŠĆENJA I POLITIKA PRIVATNOSTI

Sve prikupljene informacije naših korisnika mogu biti korišćene isključivo u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima i potpuno je isključena svaka neovlašćena upotreba tih podataka.

Interaktivmarket (I`m) ne traži širok spektar ličnih podataka; obavezni podaci su samo; ime, prezime, nadimak, datum rođenja i profilna fotografija. Ostali podaci su poželjni (zbog preciznije komunikacije između korisnika), ali nisu neophodni; o njima odlučuje svaki korisnik po svom nahođenju.

Osnovni podaci moraju biti tačni – nije dozvoljeno prijavljivanje pod šaljivim ili skrivenim imenima! Korisnici koji se ne budu pridržavali tog pravila – biće blokirani!

1. **Interaktivmarket** je sajt koji će bezuslovno poštovati Zakon o zaštiti intelektualne svojine (autorskih prava) i sve srodne zakone iz te oblasti. U tom kontekstu, svi autorski radovi naših korisnika (na primer: audio, ili video - demo snimci u temi „estrada“) potpunu pravnu zaštitu mogu imati samo ako su prethodno zaštićeni u ovlašćenoj agenciji za zaštitu autorskih prava ili patenata na teritoriji konkretne države.
2. Svim korisnicima koji nisu zaštitili svoje patente ili autorske radove, a postavili su ih na neku stranicu **I`m-a**, garantujemo posrednu zaštitu u slučaju da drugi korisnik neovlašćeno koristi njihove radove u celosti ili delove tih radova. Taj oblik zaštite, podrazumeva da ćemo, na upit nadležnih organa, dostaviti dokaz da je konkretno autorsko delo objavljeno na našem sajtu, u konkretnom vremenskom okviru i u skladu sa našim „uslovima privatnosti“.
3. **I`m-Interaktivmarket** zadržava pravo da raspolaže svim objavljenim sadržajima, ali naglašavamo da naši korisnici međusobno (pre)uzimaju fajlove, a ne naša aplikacija.
4. Svi sadržaji naših korisnika biće izloženi javno, osim onih sadržaja koje korisnik svesno i namerno upućuje drugom korisniku privatnom porukom. Posebna diskrecija je zagarantovana u temama „ljubav“ i „politika“, uz napomenu da se nikakva aktivnost iz te dve teme ne može vidjeti na matičnoj stranici „home“.
 - Privatne poruke unutar našeg messenger-a i njihov sadržaj biće dostupni samo pošiljaocu i primaocu, a sadržaj koji se objavi na početnoj ili nekoj drugoj stranici biće vidljiv svim korisnicima.

5. Svi privatni prilozi (JPG, MP3, MP4...) koje naši korisnici koriste u interakciji sa drugim korisnicima na našem sajtu, imaju potpunu kontrolu neprimerenih sadržaja! **Napominjemo da će naši administratori (na vlastitu inicijativu, ili na zahtev korisnika), blokirati i uklanjati sve sadržaje koji vređaju ljudsko dostojanstvo, podstiču mržnju i svaki oblik netolerancije.**

- Pored toga, svaki korisnik jednostavnim klikom na opciju „tri tačke“; („prijavi korisnika“ ili „blokiraj korisnika“) može lično blokirati ili prijaviti neprimeren sadržaj drugog korisnika.

Važne napomene:

- Sajt je namenjen odraslim osobama, ali je dozvoljen osobama svih uzrasta, jer ćemo kontrolisati svaki neprimeren sadržaj i blokirati osobe koje takve sadržaje postavljaju.
- Većina servisa koji su dostupni na ovom internet sajtu namenjena je odraslim osobama. Nećemo svesno prikupljati, koristiti, niti obelodanjivati lične podatke dobijene od maloletnog lica ukoliko od njegovog roditelja ili staratelja ne dobijemo prethodnu saglasnost u neposrednom kontaktu (ne putem interneta). Roditelje ćemo obavestiti o konkretnim vrstama podataka koji se prikupljaju od maloletnog lica i mogućnosti da se usprotivi daljem prikupljanju, korišćenju ili čuvanju takvih podataka. Poštujemo zakone o zaštiti dece i sprečavamo svaku zloupotrebu u tom kontekstu.
- Prikupljeni podaci pripadaju isključivo korisnicima i nikada se nikom neće ustupati!
- Prihvatanjem registracije na našu društvenu mrežu, obavezujete se da prihvatite propisane uslove i naše „kolačiće“.

- NE POSTOJI TOLERANCIJA PREMA GOVORU MRŽNJE ILI DRUGIM OBLICIMA NEPRIMERENOG SADRŽAJA, NITI PREMA KORISNICIMA KOJI TAKVE SADRŽAJE POSTAVLJAJU!

Za dodatne informacije, pošaljite upit na : interaktivmarket@gmail.com